

Importance Notice:

With effect from March 01st 2023, Citibank, N.A., - Hanoi Branch and Ho Chi Minh City Branch has transferred ownership of its consumer banking business to United Overseas Bank (Vietnam) Limited (Registered number 0314922220) (“UOB Vietnam”).

UOB Vietnam is the issuer of “Citi” branded consumer banking products in Vietnam and Citibank, N.A., - Hanoi Branch and Ho Chi Minh City Branch is providing certain transitional support in respect of those products.

The trademarks “Citi”, “Citibank”, “Citigroup”, the Arc design and all similar trademarks and derivations thereof are used temporarily under license by UOB Vietnam from Citigroup Inc. and related group entities.

PROMOTION CAMPAIGN

“LEVEL UP ACCOUNT, LIFT UP REWARD”

TERMS AND CONDITIONS

1. Campaign scope:

The promotion campaign “**LEVEL UP ACCOUNT, LIFT UP REWARD**” (the “**Campaign**”) is applied for customers of United Overseas Bank (Vietnam) Limited (the “**Bank**”) during Campaign period.

2. Campaign period:

From July 01, 2024 to end of December 31, 2024 (“**Campaign Period**”) and divided into 6 phases:

- Phase 1: from July 01, 2024 to end of July 31, 2024.
 - Phase 2: from August 01, 2024 to end of August 31, 2024.
 - Phase 3: from September 01, 2024 to end of September 30, 2024.
 - Phase 4: from October 01, 2024 to end of October 31, 2024.
 - Phase 5: from November 01, 2024 to end of November 30, 2024.
 - Phase 6: from December 01, 2024 to end of December 31, 2024.
- (Hereafter referred to as “**Campaign phase**”).

3. Promotion product:

- Current Account in VND (hereafter referred to as the “**CASA**”) opened at the Bank; and
- Linked Citibank Debit Mastercard (hereafter referred to as the “**Debit Card**”).

4. Eligible customers:

- All customers who are owners of CASA in VND at the Bank.
 - The Bank’s employees are allowed to participate in the Campaign.
 - Customers must not be US citizens or US residents.
- (hereinafter referred as “**Customer**”).

5. Campaign scheme:

All eligible Customers who meet certain conditions of ANR break-down by 3 tiers and spending minimum will receive according to cashback rewards as table below (“**Reward**”):

Tier	Conditions		Cashback on Total Valid Transaction Volume (%)
	Minimum monthly average balance (VND)	Minimum monthly transaction volume (VND)	
1	1,000,000	10,000	1% (maximum VND100,000)
2	3,000,000	20,000	3% (maximum VND300,000)
3	5,000,000	30,000	5% (maximum VND800,000)

In which:

a) Monthly Average Balance:

- Being the average balance, which Customers have in their CASA in VND at the Bank.
- Being calculated for each Campaign Period.
- Being determined based on Bank’s database.

b) Total Valid Transaction Volume:

- Being sum of transaction amount from all valid spending transaction(s).
- The value of the transactions considered for this Campaign includes the value of valid transactions minus transactions that have been repaid and cancellation transactions (if any).

6. Terms of Eligible Transaction

- In this Campaign, Eligible Transactions comply with the current laws of Vietnam.
- Eligible Transaction is a purchase (spending) transactions on Debit card at POS, online or at the store. Eligible Transaction do not include card activation transactions, cash withdrawals in any method (at counters, ATMs or POS, etc), fee-related payment.
- Transaction date and time recorded in Bank’s database will be used to determine the Campaign phase for those transactions.
- Valid spending transactions arising in which Sub-Period will be counted for that same Sub-Period for cashback.

7. Reward conditions

- The Reward shall be announced and sent to eligible Customer via email registered with the Bank.
- In case a customer has multiple CASA accounts, neither CASA ANR balance nor valid spending amount will be accumulated.
- Eligible customers who have at least one (01) non-closed and funded CASA with ENR on the last day of each period larger than 0 (> 0).
- In case the budget is not sufficient to reward for all eligible customers, the Bank will fulfill based on

Sub-Period earlier priority until budget is reached. The Campaign may end earlier if the total budget of the Campaign has been run out.

- The Bank fulfills Reward according to Campaign phase to eligible customers but no later than 60 working days from the end date of each Campaign phase.
- The Bank will only reward for the CASA that was used by Customers during Campaign Period and be active (not closed) at the time of fulfillment. If the CASA status is closed or blocked from receiving at the time of fulfillment, the Bank will not reward for that CASA.

8. General conditions:

- a. The Bank reserves the sole and exclusive right to refuse giving or withdraw the Rewards/cashback to any eligible Customer considering he/she does not, refuses to promptly provide the Bank with clear and complete supporting documents, misuse the Reward/cashback or violates any part of the Terms and Conditions of the Campaign.
- b. The Bank may contact the eligible Customer via phone number/email registered with the Bank for further information/clarification or additional documents.
- c. When necessary, the Bank reserves the sole and exclusive right to replace the Reward/cashback with other promotional products having the same values but not exceeding the initial Reward/cashback value. In any case, the Reward cannot be exchanged for cash.
- d. In certain period, the Bank has full discretion to vary the terms and conditions in compliance with the local regulations from time to time.
- e. The Terms and Conditions governing account and banking service are applicable with these Terms and Conditions.
- f. The Bank, its affiliates, Board of Directors, staff and representatives of the Bank and its affiliates will be not liable for any loss or damage (including but not limited to indirect and derivative loss) or any personal incidents incurred from the participation of the Campaign or from the receipts or usage of the Reward/cashback, unless liabilities specified under applicable laws.
- g. By receiving or accepting the Reward/cashback, the eligible Customer agrees to ensure and hold the Bank, its affiliates, Board of Directors, staff and representatives of the Bank and its affiliates harmless against claims, actions, suits, judgments, damages, loss, cost which may incur or any liability for the Bank, its affiliates, Board of Directors, staff and representatives of the Bank and its affiliates in connection with the participation of this Campaign or receiving and using the Reward/cashback.
- h. The Bank is not responsible for tax arising from the Reward/cashback. Any type of tax or payment of tax to the tax authority resulting from accepting of the Reward/cashback is Customer's responsibility. Customers are responsible for finding out about the taxes incurred for themselves from experts.
- i. These Terms and Conditions have written in both Vietnamese and English versions. The Vietnamese version shall prevail in case of discrepancies and/or inconsistencies.
- j. In case of dispute arising out of or in connection with this Campaign, the Bank shall resolve disputes in co-operation with Customers. If the parties fail to reach an agreement within 90 days from the date of dispute, the Bank has the right to resolve the dispute at the competent courts in accordance with Vietnamese laws.
- k. By joining this Campaign, Customer is bound by these Terms & Conditions above.

Thông báo quan trọng:

Với hiệu lực từ ngày 01 tháng 03 năm 2023, Ngân hàng Citibank, N.A., - Chi nhánh Hà Nội và Chi nhánh Thành phố Hồ Chí Minh đã chuyển quyền sở hữu hoạt động kinh doanh của khối ngân hàng bán lẻ cho Ngân hàng TNHH Một thành viên United Overseas Bank (Việt Nam) (Mã số doanh nghiệp 0314922220) ("**UOB Việt Nam**").

UOB Việt Nam là tổ chức phát hành của tất cả sản phẩm thuộc khối ngân hàng bán lẻ mang nhãn hiệu "Citi" tại Việt Nam và Ngân hàng Citibank, N.A., - Chi nhánh Hà Nội và Chi nhánh Thành phố Hồ Chí Minh chỉ đang cung cấp một số hỗ trợ nhất định trong giai đoạn chuyển tiếp liên quan đến các sản phẩm đó.

Các nhãn hiệu "Citi", "Citibank", "Citigroup", thiết kế Vòng Cung cùng tất cả nhãn hiệu tương tự và những hình thức phái sinh từ chúng được UOB Việt Nam tạm thời sử dụng theo giấy phép từ Tập đoàn Citigroup và các tổ chức có liên quan.

CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI
TĂNG TRƯỞNG SỐ DƯ, NÂNG CẤP ƯU ĐÃI
ĐIỀU KHOẢN VÀ ĐIỀU KIỆN

1. Phạm vi khuyến mại:

Chương trình khuyến mại "**TĂNG TRƯỞNG SỐ DƯ, NÂNG CẤP ƯU ĐÃI**" ("**Chương Trình**") áp dụng cho tất cả khách hàng của Ngân hàng TNHH một thành viên United Overseas Bank (Việt Nam) ("**Ngân Hàng**" hoặc "**UOB Việt Nam**") trong Thời gian khuyến mại.

2. Thời gian khuyến mại:

Từ ngày 01/07/2024 đến hết ngày 31/12/2024 ("**Thời Gian Khuyến Mại**") và được chia thành 6 giai đoạn khuyến mại:

- Giai đoạn 1: từ ngày 01/07/2024 đến hết ngày 31/07/2024
- Giai đoạn 2: từ ngày 01/08/2024 đến hết ngày 31/08/2024
- Giai đoạn 3: từ ngày 01/09/2024 đến hết ngày 30/09/2024
- Giai đoạn 4: từ ngày 01/10/2024 đến hết ngày 31/10/2024
- Giai đoạn 5: từ ngày 01/11/2024 đến hết ngày 30/11/2024
- Giai đoạn 6: từ ngày 01/12/2024 đến hết ngày 31/12/2024

(sau đây gọi là các "**Giai Đoạn Khuyến Mại**")

3. Sản phẩm khuyến mại:

- Tài khoản thanh toán Việt Nam Đồng (sau đây gọi là "**Tài Khoản**") mở tại UOB Việt Nam; và
- Thẻ ghi nợ Citibank Mastercard liên kết với Tài Khoản (sau đây gọi là "**Thẻ Ghi Nợ**").

4. Đối tượng khách hàng được tham gia Chương Trình:

- Tất cả khách hàng là chủ sở hữu Tài Khoản tại UOB Việt Nam.
- Nhân viên của UOB Việt Nam được phép tham gia Chương Trình.
- Khách hàng không phải là người mang quốc tịch hoặc thường trú nhân của Mỹ.
(sau đây gọi là “**Khách Hàng**”).

5. Nội dung khuyến mại:

Khách Hàng thỏa điều kiện về số dư trung bình các ngày trong mỗi Giai Đoạn Khuyến Mại và tổng chi tiêu tối thiểu sẽ được hoàn tiền tương ứng theo bảng bên dưới (“**Quà Tặng**”):

Bậc	ĐIỀU KIỆN		Hoàn tiền trên tổng giá trị giao dịch hợp lệ (%)
	Số dư trung bình tối thiểu trong tháng (VNĐ)	Mức giao dịch tối thiểu trong tháng (VNĐ)	
1	1.000.000	10.000	1% (tối đa 100.000 đồng)
2	3.000.000	20.000	3% (tối đa 300.000 đồng)
3	5.000.000	30.000	5% (tối đa 800.000 đồng)

Trong đó:

a) Số dư trung bình trong tháng của Tài Khoản trong Giai Đoạn Khuyến Mại

- Là số dư trung bình Khách Hàng có trong Tài Khoản;
- Được xác định cho từng Giai Đoạn Khuyến Mại;
- Được xác định dựa trên cơ sở dữ liệu của Ngân Hàng.

b) Tổng giá trị giao dịch hợp lệ

- Là tổng giá trị các Giao dịch chi tiêu hợp lệ xảy ra trong Thời Gian Khuyến Mại;
- Giá trị các giao dịch được xét nhận quà tặng là giá trị giao dịch gốc trừ đi giá trị các giao dịch hoàn trả, giao dịch hủy ghi nhận được (nếu có).

6. Điều khoản về Giao Dịch Hợp Lệ

- Trong Chương Trình này, Giao Dịch Hợp Lệ là giao dịch thanh toán phù hợp với quy định pháp luật hiện hành của Việt Nam.
- Giao Dịch Hợp Lệ là giao dịch mua sắm phát sinh trên thẻ và được thực hiện tại điểm chấp nhận thẻ, trực tuyến hoặc tại cửa hàng.
- Giao Dịch Hợp Lệ không bao gồm giao dịch kích hoạt thẻ, chuyển khoản, rút tiền mặt dưới mọi hình thức (tại quầy, tại máy ATM hoặc tại máy POS...), các giao dịch liên quan đến việc thanh toán các khoản phí Ngân Hàng.
- Ngày và giờ giao dịch được ghi nhận trên cơ sở dữ liệu của Ngân Hàng là căn cứ để xác định Giai Đoạn Khuyến Mại của giao dịch đó.

- Giao Dịch Hợp Lệ phát sinh vào Giai Đoạn Khuyến Mại nào thì tính tiền hoàn cho Giai Đoạn Khuyến Mại đó.

7. Điều kiện nhận Quà Tặng:

- Khách Hàng đủ điều kiện nhận Quà Tặng sẽ được Ngân Hàng gửi thông báo thông qua thư điện tử mà Khách Hàng đã đăng ký với Ngân Hàng.
- Trong trường hợp Khách Hàng sở hữu nhiều Tài Khoản, Ngân Hàng sẽ không cộng dồn số dư trung bình trong Tài Khoản hay tổng chi tiêu hợp lệ.
- Khách Hàng phải có ít nhất một (01) Tài Khoản còn hoạt động và có số dư Tài Khoản vào ngày cuối cùng của Giai Đoạn Khuyến Mại lớn hơn 0 (> 0).
- Chương Trình có thể kết thúc sớm trước Thời Gian Khuyến Mại khi ngân sách của Chương Trình đã hết.
- Trong trường hợp ngân sách không đủ để tặng cho tất cả Khách Hàng thỏa điều kiện, Ngân Hàng sẽ tiến hành trao Quà Tặng theo ưu tiên thứ tự từng Giai Đoạn Khuyến Mại nào sớm hơn đến khi hết ngân sách.
- Ngân Hàng sẽ thực hiện trao thưởng theo Giai Đoạn Khuyến Mại cho tất cả Khách Hàng đủ điều kiện nhận Quà Tặng nhưng không chậm hơn 60 ngày làm việc tính từ ngày cuối cùng của mỗi Giai Đoạn Khuyến Mại.
- Ngân Hàng chỉ trao Quà Tặng vào Tài Khoản còn hoạt động (chưa đóng) vào thời điểm trao thưởng. Nếu trạng thái của Tài Khoản đó đã đóng hoặc bị khóa chiều nhận tại thời điểm trao thưởng, Ngân Hàng sẽ không trao thưởng cho Tài Khoản đó.

8. Điều khoản chung:

- a. Ngân Hàng có toàn quyền từ chối cung cấp hoặc thu hồi Quà Tặng/tiền hoàn cho bất kỳ Khách Hàng nào mà Ngân Hàng cho là cung cấp thông tin không hợp lệ, không kịp thời, không rõ ràng, không đầy đủ, sử dụng Quà Tặng /tiền hoàn sai mục đích hoặc vi phạm bất kỳ Điều khoản và Điều kiện nào của Chương Trình.
- b. Ngân Hàng có thể liên lạc với Khách Hàng qua số điện thoại/thư điện tử đã đăng ký với Ngân Hàng để xác minh một số thông tin và yêu cầu bổ sung giấy tờ nếu cần thiết.
- c. Khi Ngân Hàng cho là cần thiết, Ngân Hàng sẽ có toàn quyền thay đổi Quà Tặng/tiền hoàn bằng sản phẩm khuyến mại khác có giá trị tương đương, nhưng không vượt quá giá trị Quà Tặng /tiền hoàn ban đầu nêu trên trong mọi trường hợp, Quà Tặng không được quy đổi thành tiền mặt.
- d. Thể lệ Chương Trình này có thể thay đổi tại từng thời điểm theo toàn quyền quyết định của Ngân Hàng sau khi đã thực hiện các thủ tục cần thiết theo quy định của pháp luật.
- e. Các Điều Kiện và Điều Khoản điều chỉnh tài khoản và dịch vụ của Ngân Hàng được áp dụng đồng thời với bản Điều Kiện và Điều Khoản của Chương Trình này.
- f. Ngân Hàng, những công ty liên kết của Ngân Hàng, giám đốc, nhân viên và người đại diện tương ứng của Ngân Hàng và những công ty liên kết này sẽ không chịu trách nhiệm cho bất kỳ mất mát, thiệt hại nào (không chỉ bao gồm những tổn thất hoặc những tổn thất có nguyên nhân khác) hoặc bất kỳ tai nạn cá nhân nào xảy ra từ việc tham gia vào Chương Trình hoặc do việc tiếp nhận hoặc sử dụng Quà Tặng/tiền hoàn ngoại trừ những trách nhiệm được luật pháp quy định.

- g. Với việc chấp nhận hay tiếp nhận Quà Tặng/tiền hoàn, Khách Hàng đồng ý đảm bảo và sẽ giữ cho Ngân Hàng, những công ty liên kết của Ngân Hàng, giám đốc, nhân viên và người đại diện của Ngân Hàng và những công ty liên kết này không bị thiệt hại bởi những khiếu kiện, hành động, khởi kiện, xét xử, thiệt hại, tổn thất, chi phí phát sinh hay trách nhiệm nào dành cho Ngân Hàng, những công ty liên kết của Ngân Hàng, và giám đốc, nhân viên và người đại diện của Ngân Hàng và những công ty liên kết này do có liên quan đến việc tham gia vào Chương Trình hoặc tiếp nhận hoặc sử dụng Quà Tặng/tiền hoàn.
- h. Trong chừng mực tối đa được pháp luật Việt Nam cho phép, Ngân Hàng không có bất kỳ trách nhiệm nào liên quan đến các khoản thuế phát sinh từ Quà Tặng/tiền hoàn. Bất kỳ khoản thuế nào hoặc việc chi trả khoản thuế cho cơ quan thuế do việc tiếp nhận Quà Tặng/tiền hoàn sẽ là trách nhiệm của Khách Hàng. Khách Hàng có trách nhiệm tự tìm hiểu về những khoản thuế phát sinh cho mình từ ý kiến của chuyên gia.
- i. Các Điều khoản và Điều kiện này được lập thành 02 ngôn ngữ: tiếng Anh và tiếng Việt. Bản tiếng Việt sẽ được ưu tiên áp dụng nếu có sự khác biệt hoặc mâu thuẫn giữa 2 bản.
- j. Trong trường hợp có tranh chấp, Ngân Hàng sẽ giải quyết trên tinh thần hợp tác với Khách Hàng. Trong trường hợp các bên không đạt được thỏa thuận trong vòng 90 ngày kể từ ngày tranh chấp xảy ra, Ngân Hàng có quyền đưa tranh chấp ra giải quyết theo quy định của pháp luật Việt Nam tại Tòa án có thẩm quyền.
- k. Bằng việc tham gia Chương Trình này, Khách Hàng mặc định chấp thuận tất cả các Điều khoản và Điều kiện của Chương Trình được liệt kê trên đây.